



**Rapport du sondage effectué en
septembre 2010 auprès des membres
et anciens membres des comités de
Vision 2015**

Sondage 2010 :

Index des questions

Questions	Page
1. Membre actif de Vision 2015 (année(s))	3
2. Membre du ou des comité(s) suivant(s)	3
3. Selon vous, quelle est la plus grande réalisation de Vision 2015 à ce jour ?	4
4. À ce jour, quel est le meilleur projet du ou des comité(s) dont vous faites ou avez fait partie ?	4
5. Selon vous, comment Vision 2015 pourrait-il améliorer son fonctionnement ?	5
6. Quel(s) objectif(s) vous êtes/étiez-vous fixé(s) en rejoignant la démarche ?	5
7. Cet ou ces objectif(s) a-t-il/ont-ils été atteint(s) ?	5
8. Votre perception quant à la valeur de la démarche Vision 2015 est :	6
9. Votre perception quant aux réalisations de Vision 2015 est :	6
10. Selon votre perception, quelles sont les entraves aux réalisations de Vision 2015 ?	6
11. Selon vous, quels défis interpellent la Haute-Yamaska pour les cinq prochaines années ?	7
Annexes	
1. Meilleurs projets évoqués par les répondants (réf. : question 4)	8
2. Améliorations proposées par les répondants (réf. : question 5)	10
3. Entraves perçues par les répondants (réf. : question 10)	12
4. Défis identifiés par les répondants (réf. : question 11)	14

SONDAGE VISION 2015 [Éditer](#)

Rapport par défaut

[+ Ajouter un rapport](#)








Résumé des réponses

Nombre total de personnes ayant débuté le sondage : 48








Nombre total de personnes ayant terminé le sondage : 48 (100%)

PAGE : SONDAGE VISION 2015

 1. Membre actif de Vision 2015 (année(s)) - Cochez la ou les cases nécessaires : [Créer un tableau](#) [Télécharger](#)

		Pourcentage de réponses	Nombre de réponses
2005		18,8%	9
2006		20,8%	10
2007		31,3%	15
2008		35,4%	17
2009		41,7%	20
2010		43,8%	21
TOUTES LES ANNÉES		43,8%	21
		Questions répondues	48
		Question passées	0

 2. Membre du ou des comité(s) suivant(s) - Cochez toutes les cases nécessaires : [Créer un tableau](#) [Télécharger](#)

		Pourcentage de réponses	Nombre de réponses
1.1 Une région, une vision (comité initial de priorité)		6,3%	3
1.2 Coordination		29,2%	14
2.-- Éducation, formation, dév. des compétences		22,9%	11
3.-- Dév. stratégique de nos pôles industriels		12,5%	6
4.-- Environnement		18,8%	9
5.-- Pôle touristique et culturel		14,6%	7
6.-- Politique de développement social		10,4%	5

7.-- Stratégie jeunesse		12,5%	6
8.-- Santé et milieu de vie		14,6%	7
9.-- Comité conjoint Éduc, formation, indus (CCEFI)		8,3%	4
10.- Comité conjoint Indus/Environn. (ÉCO RV)		10,4%	5
		Questions répondues	48
		Question passées	0

3. Selon vous, quelle est la plus grande réalisation de Vision 2015 à ce jour ? - Une seule réponse requise :

Créer un tableau Télécharger

		Pourcentage de réponses	Nombre de réponses
Réseautage avec des partenaires		41,7%	20
Détermination des priorités locales		18,8%	9
Mobilisation des acteurs locaux		31,3%	15
Détermination de plans d'action structurés		8,3%	4
Influence intersectorielle		12,5%	6
Afficher les réponses Autre (veuillez préciser)		6,3%	3
		Questions répondues	48
		Question passées	0

4. À ce jour, quel est le meilleur projet du ou des comité(s) dont vous faites ou avez fait partie ? Télécharger

		Pourcentage de réponses	Nombre de réponses
Afficher les réponses Comité et réalisation :		100,0%	43
Afficher les réponses Comité et réalisation :		46,5%	20
Afficher les réponses Comité et réalisation :		14,0%	6
		Questions répondues	43
		Question passées	5

5. Selon vous, comment Vision 2015 pourrait-il améliorer son fonctionnement ? [Télécharger](#)

		Pourcentage de réponses	Nombre de réponses
Afficher les réponses	A.	100,0%	38
Afficher les réponses	B.	50,0%	19
Afficher les réponses	C.	21,1%	8
Questions répondues			38
Question passées			10

6. Quel(s) objectif(s) vous êtes/étiez-vous fixé(s) en rejoignant la démarche ? - Cochez toutes les cases nécessaires : [Créer un tableau](#) [Télécharger](#)

		Pourcentage de réponses	Nombre de réponses
Influencer les autres		22,9%	11
Partager nos valeurs		50,0%	24
Acquérir une meilleure connaissance de mes partenaires		45,8%	22
Réaliser des actions concrètes au bénéfice de la population		85,4%	41
Rehausser la qualité de vie de la population		37,5%	18
Profiter d'une croissance personnelle		6,3%	3
Afficher les réponses	Autre (veuillez préciser)		6
Questions répondues			48
Question passées			0

7. Cet ou ces objectif(s) a-t-il/ont-ils été atteint(s) ? [Créer un tableau](#) [Télécharger](#)


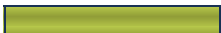

		Pourcentage de réponses	Nombre de réponses
Oui		39,6%	19
Non		6,3%	3
Partiellement		56,3%	27

Questions répondues 48

Question passées 0




8. Votre perception quant à la valeur de la démarche Vision 2015 est :

[Créer un tableau](#) [Télécharger](#)

		Pourcentage de réponses	Nombre de réponses
Très positive		44,7%	21
Positive		46,8%	22
Négative		8,5%	4
Très négative		0,0%	0
		Questions répondues	47
		Question passées	1







9. Votre perception quant aux réalisations de Vision 2015 est :

[Créer un tableau](#) [Télécharger](#)

		Pourcentage de réponses	Nombre de réponses
Très positive		10,6%	5
Positive		74,5%	35
Négative		17,0%	8
Très négative		0,0%	0
		Questions répondues	47
		Question passées	1




10. Selon votre perception, quelles sont les entraves aux réalisations de Vision 2015 ?

[Télécharger](#)

		Pourcentage de réponses	Nombre de réponses	
 Afficher les réponses	A.		100,0%	44
 Afficher les réponses	B.		75,0%	33
 Afficher les réponses	C.		25,0%	11
		Questions répondues	44	
		Question passées	4	

11. Selon vous, quels défis interpellent la Haute-Yamaska pour les cinq prochaines années ?

[Télécharger](#)

		Pourcentage de réponses	Nombre de réponses
Afficher les réponses	A.		100,0% 46
Afficher les réponses	B.		71,7% 33
Afficher les réponses	C.		54,3% 25
		Questions répondues	46
		Question passées	2



Sondage 2010 (question 4) :

À ce jour, quel est le meilleur projet du ou des comité(s) dont vous faites ou avez fait partie ? – 68 réponses synthétisées

COMITÉ DE COORDINATION / AUTRES

- Continuité du projet Vision 2015 par le maintien des rencontres, les forums annuels et le soutien du CLD;
- Réseautage entre les priorités de développement;
- Énoncé de mission du comité initial « Une région, une vision ».

PÔLES INDUSTRIELS

- Ateliers Lean manufacturing;
- Séance d'information sur les programmes d'aide aux entreprises manufacturières;
- Conférences économiques;
- Réseautage (industriel et intersectoriel).

ENVIRONNEMENT

- Fête de la rivière Yamaska;
- Plan directeur de l'eau de la rivière Yamaska (Kaizen eau);
- Jour de la Terre.

SANTÉ

- Adhésion au Réseau québécois de Villes et Villages en santé (RQVVS);
- Enquête valorisante auprès des municipalités;
- Soutien au guichet des patients sans médecin de famille.

ÉDUCATION

- Contrat d'engagement : conciliation travail-études;
- Projet respect et assiduité;
- Concertation des acteurs : commission scolaire, cégep, CLD, Emploi-Québec, etc.

SOCIAL

- Journée sur les inégalités;
- Réseautage, diffusion des enjeux, ciblage des actions.

JEUNESSE

- Fonds d'initiatives en participation citoyenne (FIPC) avec le Forum jeunesse Montérégie Est (FJME);
- Stratégie jeunesse (ou Forum jeunesse), journée de concertation avec les jeunes en 2007.

TOURISME ET CULTURE

- Marchés publics;
- Tournée de la Haute-Yamaska (Vélo-Famille);
- Intégration des communautés ethniques dans les activités régionales;
- Récolte des cultures.

COMITÉ CONJOINT INDUSTRIE/ENVIRONNEMENT

- Éco Rendez-vous industriel.



Sondage 2010 (question 5) :
Selon vous, comment Vision 2015 pourrait-il améliorer son
fonctionnement ? – 64 réponses synthétisées
(certaines présentes dans 2 groupes)

Communication (10 réponses)

- Offrir plus de soutien aux communications des réalisations et actions des comités;
- S'assurer d'une meilleure communication entre les comités (savoir ce que l'on fait) ET d'une meilleure diffusion; mieux faire circuler l'information et assurer un meilleur lien entre les comités pour atteindre une plus grande synergie;
- Mettre en place un petit média écrit interne destiné aux divers comités afin de faire connaître ce qui se passe au fil des mois;
- Faire connaître l'état d'avancement par rapport à ce qui a été identifié au départ de la démarche;
- Augmenter l'impact populationnel par une approche de communication selon les principes du marketing social, en :
 - organisant des conférences informatives ,
 - offrant une meilleure connaissance de la situation économique locale et internationale,
 - misant sur l'appui aux réussites locales.

Décloisonnement (10 réponses)

- Pour multiplier les réalisations originales et propres à Vision, il serait souhaitable de décroisonner les comités;
- Susciter davantage la participation de la population, incluant les acteurs du monde des affaires; rejoindre plus de gens du milieu; travailler plus en partenariat;
- Développer une façon d'augmenter sa capacité d'action et d'intervention; être plus transparent envers la population et plus facilement accessible aux personnes voulant être membres des comités;
- Trois fois par année, organiser des rencontres publiques d'échange avec un délégué de chaque comité et d'autres personnes du milieu; provoquer (par une rencontre) une plus grande concertation régionale des priorités;
- S'assurer que les municipalités intègrent les orientations de Vision 2015.

Fonctionnement (19 réponses)

- Mieux structurer les comités (vision, mission, objectifs, plan d'action), le partage des responsabilités et la démarche;
- Avoir une meilleure priorisation des projets et un meilleur inventaire des projets en cours;
- Miser sur les réussites locales et les appuyer au lieu de recréer des événements régionaux;
- Avoir un plan d'action commun aux comités; en faire le suivi à l'aide d'indicateurs;
- Avoir moins de comités et une meilleure concertation entre eux;
- Miser sur des porteurs de projets et favoriser l'alternance à la direction des comités;
- Revoir l'heure et la durée des rencontres : plus fréquentes, plus longues, à l'extérieur des heures de travail;
- Continuer comme c'est maintenant.

Objectifs (12 réponses)

- Préparer un plan de travail concentré sur 5 priorités (une par année); avoir un ou des objectifs annuels communs;
- Mieux structurer la démarche : plans d'action, mise en œuvre, partage des responsabilités;
- Canaliser les efforts pour éviter l'éparpillement;
- Réviser les priorités des comités; redéfinir leurs mandats; établir des objectifs mesurables et des priorités pour chacun.

Recrutement (9 réponses)

- Redynamiser les comités par l'ajout de sang neuf; se faire plus inclusif et favoriser l'arrivée de nouveaux joueurs en leur facilitant l'accès aux comités;
- Recruter des gens pleins d'idées et de ressources qui n'ont pas nécessairement des postes clés;
- Recruter des personnes retraitées (qualifiées) qui auraient du temps à consacrer;
- Renouveler l'implication des intervenants actuels;
- Tenir compte du peu de temps que plusieurs peuvent accorder (à Vision 2015);
- Démontrer plus de transparence envers la population.

Soutien (9 réponses)

- Recevoir un meilleur soutien politique et privé;
- Avoir une coordination payée à temps complet; avoir un coordonnateur général; nommer un secrétaire (rémunéré mais pas un employé) pour l'animation et le suivi de chaque comité; offrir un meilleur soutien aux comités;
- Plus de ressources financières pour la réalisation de projets significatifs.

[Compilé par Pierre Michaud en décembre 2010]



Sondage 2010 (question 10) :
Selon votre perception, quelles sont les entraves aux réalisations de Vision 2015 ? – 94 réponses synthétisées (certaines présentes dans 2 groupes)

Cohésion/concertation (19 réponses)

- Pas assez d'actions concertées entre les comités; bon réseautage mais qui ne mène pas à une concertation;
- Pas de démarche commune vers un seul (ou des) projet(s);
- Comme chaque acteur mise sur sa vision : trop grande diversité et manque de cohésion dans les objectifs ou priorités;
- Travail en silos; dossiers prioritaires pas assez mis en commun; efforts inégaux entre les comités;
- Difficulté d'assurer une coordination efficace des comités et des initiatives;
- Manque de définition de :
 - vision commune,
 - projet intersectoriel / élément rassembleur,
 - rôle des comités et des intervenants,
 - lignes directrices, lignes de presse et normes graphiques;
- Manque de diversité et de planification de projets dans les comités/tables de discussion.

Disponibilité (des membres) (17 réponses)

- Manque de temps des membres des comités, qui les empêche de réaliser les priorités retenues;
- Défis dans les organisations de chacun nuisant à leur implication dans Vision 2015;
- Manque de temps des acteurs locaux et des partenaires, qui sont déjà beaucoup sollicités;
- Forme de bénévolat très exigeante pouvant mener à l'essoufflement des membres.

Motivation/mobilisation (19 réponses)

- Démobilisation, démotivation des troupes; inconstance dans la mobilisation des acteurs;
- Essoufflement des leaders impliqués depuis le début de la démarche;
- Manque de renouvellement des membres et de la mobilisation;

- Niveau inégal de l'engagement, manque d'énergie, d'implication ou de volonté des partenaires;
- Surconcertation (des priorités retenues) qui met en danger la pérennité de la mobilisation;
- Rencontres trop rares de certains comités;
- Changement d'acteurs dans les différents comités depuis 2005;
- Fonctionnement inefficace des comités; personnel insuffisant;
- Difficulté pour les partenaires de s'impliquer dans des démarches qui ne sont pas directement reliées à leur objectif ou mission;
- Certains bénéficiaires passent avant ceux de la communauté.

Moyens/soutien (16 réponses)

- Manque de ressources financières pour la réalisation des projets;
- Soutien financier complexe à obtenir et plutôt limité;
- Manque de ressources humaines et de soutien permanent additionnel pour la réalisation ou la coordination des projets;
- Manque de soutien politique.

Objectifs/résultats (14 réponses)

- Pas assez d'actions concrètes réalisées par les comités; beaucoup de vœux pieux mais peu d'actions;
- Manque de vision d'innovation et d'avenir;
- Utopisme des attentes; perte de vue des objectifs du départ; lourdeur de certains projets à réaliser;
- Trop de projets à court terme; manque de suivi et de persévérance;
- Trop de travail en vase clos de la part des comités.

Rayonnement/communication (9 réponses)

- Non-connaissance et non-implication de la population en général envers Vision 2015; « pédagogie populaire » insuffisante; stratégies de communication populationnelle déficientes;
- Manque de rayonnement et de communication des actions réalisées;
- Mise en valeur insuffisante du rôle ou de la collaboration de Vision 2015 dans diverses réalisations;
- Pas assez de « benchmarking » (analyse comparative) avec d'autres régions économiques.

[Compilé par Pierre Michaud en décembre 2010]



Sondage 2010 (question 11) :
Selon vous, quels DÉFIS interpellent la Haute-Yamaska pour les cinq prochaines années ? – 103 réponses synthétisées

FONCTIONNEMENT DE VISION 2015

- Assurer une continuité afin de bien se positionner pour 2015;
- Partager une vision commune et intégrée du développement de notre région;
- Faire adhérer la population à la vision que nous nous sommes donnée;
- Assurer la rétention des acteurs tout en favorisant l'intégration de nouveaux;
- Maintenir l'intérêt des participants en trouvant un objectif mobilisant;
- Améliorer la communication afin d'utiliser Vision comme un vecteur de visibilité et ainsi démontrer au Québec le dynamisme de la région;
- Se doter d'un leadership mobilisateur et rassembleur;
- Développer une plus grande concertation de tous les acteurs et particulièrement une meilleure concertation entre les différents secteurs;
- Travailler ensemble efficacement dans un contexte de changements de leaders.

PÔLES INDUSTRIELS

- Faire face à la mondialisation et au ralentissement économique;
- Démontrer la force économique et humaine que nous possédons;
- Entamer les changements nécessaires vers une nouvelle économie intégrant le développement durable;
- Inciter les entreprises et institutions à participer aux efforts régionaux collectifs;
- Développer un milieu industriel et d'affaires dynamiques, attractant et attirant;
- Faire face à la relève;
- Améliorer la productivité et supporter le transfert vers l'économie du savoir;
- Améliorer les services d'accompagnements des nouveaux entrepreneurs;
- Maintenir en place notre diversité industrielle et la développer;
- Contrer le manque de main d'œuvre, et particulièrement celle spécialisée. Pour ce faire, développer des programmes collégiaux conséquents;
- Rendre attractants les emplois dans nos PME compte tenu de la rareté et des exigences de la main-d'œuvre;
- Créer des emplois pour nos jeunes diplômés.

ENVIRONNEMENT

- S'assurer de relever les défis environnementaux;
- Protéger et mettre en valeur notre patrimoine et nos paysages;
- Diminuer la quantité de déchets envoyés dans les sites d'enfouissement;
- Faire une saine gestion de l'urbanisation afin d'assurer une meilleure place à nos forêts et à nos espaces verts;
- Diminuer de la pollution lumineuse et de la pollution par le bruit.

SANTÉ

- Faire face au vieillissement et favoriser l'intégration des jeunes;
- Régler les problèmes de manque d'effectifs médicaux et de manque de lits;
- Contribuer à développer un milieu de vie sain.

ÉDUCATION

- Améliorer le niveau de scolarité des jeunes et augmenter le taux de diplomation;
- Contre le décrochage scolaire et valoriser la persévérance scolaire;
- Étendre la gamme de formations universitaires accessible localement et pourquoi pas implanter une université à Granby;
- Augmenter le niveau de formation continue en entreprise;
- Favoriser le réseautage entre l'éducation et l'industrie.

SOCIAL

- Attirer des jeunes familles et favoriser l'intégration des nouveaux arrivants;
- Accroître le sentiment d'appartenance communautaire et culturelle;
- Favoriser un développement social et un développement durable optimaux;
- Contre la détérioration des conditions de vie des gens.

JEUNESSE

- Améliorer la rétention de nos jeunes;
- Favoriser l'intégration de la jeunesse dans les domaines touchant directement notre région.

RÉGION

- S'assurer d'un développement résidentiel et industriel dans une véritable perspective de développement durable;
- Améliorer l'accessibilité du transport en commun pour les citoyens des municipalités rurales afin qu'ils puissent accéder aux différents services;
- Innover pour se démarquer des autres régions.